

【 政経経済 × 英語 学習指導案 】

日 時 令和4年6月13日(月) 第4校時

対 象 甲南高等学校 普通科 3年7組

場 所 3年7組教室

指導者 橋口 央(社会) 山下 良子(英語) Daniel White

1 学習テーマ

A Class from Stanford University

~Be Creative Thinker~ (創造的に考えよう)

2 単元設定の理由

(1) テーマについて

スタンフォード大学のある教授が、「5ドルと2時間を使ってお金を稼ぐためにあなたは何をするか」という課題を生徒に出した。本課の内容は、その課題にいかに関与したか、もっとも成功したグループは何を提案したかが書かれている。先入観のないように本題材の内容を読む前に、生徒たちをグループに分け「1000円と2時間で最もお金を稼ぐ方法」を話し合わせ、英語でプレゼンし、より良いアイデアを見つけ出すという授業内容を設定した。本課は、周囲に豊富にある機会に気づき、手に入る資源を使う創造的な方法を見つけ、広い視野から問題を見ることの大切を教えるものとなっている。

(2) 生徒観

普通科理系クラスである。日頃の授業では、ペア活動やグループ活動も積極的に行っている。英語に対しても興味関心が高い生徒が多く、授業中の音読などしっかり声が出ている。本課の取り組みについてもグループメンバーで協力し楽しんで取り組んでいる。

(3) 指導観

ある調査によると、日本人は、「新規探索傾向」が他の国の人々と比べて低いという結果がある(下記グラフ参照)。それと同時に「損害回避傾向」は著しく高いという結果もある。つまり、日本人は、失敗を恥と考える傾向が強い文化を背景に、「新しい視点から物事を考え挑戦すること」に対して一歩が踏み出せない傾向にあるようだ。本課では、「1000円と2時間で最もお金をかせぐには」をグループでプレゼン方式で相互評価させたい。生徒による相互評価とともに、流通経済の概念等の知識が必要になるため、橋口教諭とともに授業を計画した。また他文化の視点からALTのDan先生にも意見をもらうためTT授業で実施する。

3 本時の指導目標

- (1) 先入観のないところから与えられたテーマに対してより良い視点を導き出す **Creativity (創造力)** を導き出す。
- (2) 他者と意見を交換しながら同じ目的を達成する **Collaboration (協働力)** や **Communication (表現力)** を養う。
- (3) 与えられた課題に積極的に挑戦し課題解決を目指す **Inquiring (探求力)** の発展を狙う。
- (4) 与えられた課題をより良く達成するために新しい価値観を獲得する **knowledge (教養)** や異教科の視点や文化の異なる視点から物事を柔軟に幅広くとらえる力 **Thinking (思考力)** を深めさせる。

4 本課の授業計画

1 趣旨説明とグループ活動	*教科書の内容は読まずに、グループで案を考える。
2 発表原稿作成	*プレゼン原稿作成と練習
(本時)3 プレゼンテーション	*グループで案をプレゼンする。互いのアイデアを相互評価する。
4 教科書全体読みと読解	*教科書の全体読みと前半の読解。
5 読解とまとめ	*後半の読解。自分たちの案との比較。

5 本時の授業計画

Procedure	Things to do and aims of the activities	The teacher in charge	The abilities which students are expected to acquire.
Intro (7 min)	<ul style="list-style-type: none"> To show an idea to students as a “good” example and let the students evaluate the idea. (Dan 先生のプレゼンを良い例として見せる) To give some comments on the idea and teach the students how to evaluate the plan. (アイデアの良い点問題点と評価方法を示す) 	Yamashita Dan Hashiguchi	<ul style="list-style-type: none"> Thinking (思考力) Knowledge (教養)
Preparation (1min)	The half of the groups prepare to make presentations. (最初の5グループは準備をする)		
Making presentations 1 (7min)	The half of the groups make presentations. The other groups evaluate the presentations. (発表側と評価側に分かれ活動する)		<ul style="list-style-type: none"> Creativity (創造力) Collaboration (協働力) Communication (表現力)
Making presentations 2 (7min)	The half of the groups make presentations. The other groups evaluate the presentations. (発表側と評価側に分かれ活動する)		<ul style="list-style-type: none"> Creativity (創造力) Collaboration (協働力) Communication (表現力)
Evaluation (5min)	<ul style="list-style-type: none"> To choose the best group. (各教員が1グループずつ、生徒の評価が高かったチームを発表し、良い点などを話し合う) 	Dan Yamashita Hashiguchi	<ul style="list-style-type: none"> Thinking (思考力) Communication (表現力) Knowledge (教養)
Plus activity (10 min)	<ul style="list-style-type: none"> To let students watch a clip of the TV program of England called “Dragon’s Den” which provides a chance with people to get money in order to start businesses or to create new products. (イギリスのベンチャー起業家の卵を見つける番組のあるアイデアを見せる) To have students exchange ideas about the plan in the show. (感想を話し合わせる。) To give some comments on the idea. (アイデアの良い点問題点を示す) 	Dan Yamashita Hashiguchi	<ul style="list-style-type: none"> Thinking (思考力) Communication (表現力) Knowledge (教養)
Summary of the lesson (2 min)	<ul style="list-style-type: none"> To ask students to share their impressions about today’s lesson with class. To give some comments on today’s lesson. 	Dan Yamashita Hashiguchi	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge (教養)

寄付をしやすくするアプリ開発を希望する起業家の卵のユニークなアイデア